



Scansiona per accedere
al mio profilo LinkedIn

Kevin Ortiz

EVENT & COMMUNICATION MANAGER

Specialista in marketing APF

7.12.1995 · Cittadinanza spagnola (UE) · Permesso C
Strada Regina 6, 6934 Bioggio
+41 76 483 8228
kevinortizpa712@gmail.com
LinkedIn: Kevin Ortiz

Mi occupo di eventi e della loro comunicazione: organizzazione, rapporti con media e sponsor, contenuti e canali digitali. Sono due ambiti che di solito restano separati e che preferisco seguire insieme. Vengo dagli eventi automotive d'epoca e dalla ristorazione.

.Formazione

Specialista in marketing APF

SMSchool Manno · Attestato
professionale federale
2022 - 2024

Commercio al dettaglio AFC

CPC Chiasso · Tirocinio, Manor SA
2018 - 2020

.Competenze

Eventi e PR

Organizzazione eventi e fiere
Conferenze stampa e comunicati
Relazioni con i media

Marketing

Strategia online e offline
Email marketing e copywriting
Reputation e analisi social

.Software

Office 365	● ● ●
Canva	● ● ●
CapCut	● ● ●
DaVinci Resolve	● ● ○
Mailchimp	● ● ●

IA e automazione

n8n · Make · Apify
ChatGPT · Claude · Gemini · Runway

.Lingue

Spagnolo	Lingua madre
Italiano	C2
Inglese	B2

.Certificazioni

Pilota di drone EASA A1/A3

.Esperienze

Marketing, eventi e comunicazione

Scuderia Classiche GmbH, Lugano · impiegato d'ufficio, ramo marketing
09.2025 - 04.2026 · collaborazioni a progetto 2023 - 2024

- Lugano Elegance e 1000 Miglia Warm Up Svizzera: organizzazione e comunicazione dei due eventi, 40 vetture d'epoca e partecipanti da tutta Europa.
- Conferenza stampa di Lugano Elegance 2026: oratori, rapporti con i media, comunicati e cartella stampa bilingue. Al tavolo il Sindaco di Lugano, ATED e PKB.
- Swiss Classic World a Lucerna: partecipazione seguita in autonomia, dallo stand alla logistica fino alla raccolta contatti.
- Oltre 20 comunicati stampa, con uscite su RSI, Corriere del Ticino, laRegione, tio.ch e Ticino Welcome.
- Comunicazione online dei due eventi su Instagram, Facebook e LinkedIn, con grafiche, foto e video curati internamente. Newsletter su una lista Mailchimp di 9.000 contatti.
- Relazione con nove sponsor, tra cui JP Morgan, Chopard e PKB. Coordinamento di staff e fornitori durante gli eventi, fino a una trentina di persone.
- Ricerca degli alloggi lungo il percorso di gara automatizzata in n8n, con output in Google Sheets.

Content creator (50%)

Rivers Properties & Consulting SA, Lugano · Ristoranti: Antica Osteria del Porto, California Bakery e Cala Melide
11.2024 - 05.2025

- «Sunset on the Lake», serata musicale al Cala Melide: ideata e prodotta, con un incasso superiore del 170% a un sabato tipo. Per la prima volta il locale ha venduto i tavoli privé.
- California Bakery: valutazione Google da 3,7 a 4,1 e 21 recensioni a febbraio 2025, +110% su gennaio. QR in sala, incentivo allo staff e monitoraggio settimanale.
- Campagne Meta locali: CPC 0,38 € e CTR 4,10% per l'Antica Osteria del Porto, CPC 0,33 € per il Cala Melide.
- Instagram, Facebook e LinkedIn dei tre locali, con contenuti prodotti internamente: nel solo dicembre 2024 l'Osteria ha registrato 24.081 visualizzazioni e +24,3% di click verso l'esterno.
- California Bakery riposizionato su un pubblico più giovane, con uno shooting in loco. Strategie di comunicazione costruite insieme ai partner dei tre locali.

Consulente commerciale

mobilezone sa
08.2020 - 12.2022

- Vendita consulenziale, gestione ordini e inventario. Attestato di lavoro con giudizio eccellente.

Direttore artistico

Le Cap - St. Martin · collaborazione a progetto
2019 - 2020

- Calendario eventi, comunicazione e canali social.